



FPT
First Partners for Trading

FIRST PARTNERS FOR TRADING

Prepared for :

SALFORD & CO.

www.fpt-sa.com.br



ABOUT US

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed pellentesque ipsum at tellus vestibulum, eget euismod mauris ultricies.

Donec ullamcorper diam quam, sed cursus urna ultrices sed. Sed eget dui id ligula consequat pharetra vitae sed dui. Etiam sagittis orci sed mauris tincidunt, vitae gravida purus lobortis.

• VISION

To be the leading provider of comprehensive general services, mediation, and import-export solutions in South America, recognized for our commitment to excellence, innovation, and customer satisfaction. We aspire to build strong, sustainable partnerships that drive economic growth and enhance the global presence of our clients.

أن نكون الشركة الرائدة في مجال توفير الخدمات العامة الشاملة والوساطة وحلول الاستيراد والتصدير في أمريكا الجنوبية، والمعترف بها لالتزامنا بالتميز والابتكار ورضا العملاء. ونطمح إلى بناء شراكات قوية ومستدامة تدفع النمو الاقتصادي وتعزز الحضور العالمي لنا ولعملائنا



FIRST PARTNERS FOR TRADING

• MISSION

Our mission is to facilitate seamless and efficient general services, mediation, and import-export operations across Brazil and the South American continent. We are committed to enhancing the business capabilities of our clients through reliable, innovative, and customer-centric solutions, fostering sustainable growth and mutual prosperity.

مهمتنا هي تسهيل الخدمات العامة والوساطة وعمليات الاستيراد والتصدير بسلاسة وكفاءة عبر البرازيل و قارة أمريكا الجنوبية. نحن ملتزمون بتعزيز القدرات التجارية لعملائنا من خلال حلول موثوقة ومبتكرة تركز على العملاء، مما يعزز النمو المستدام والازدهار المتبادل

• VALUES

- 1.Integrity: We uphold the highest standards of honesty and transparency in all our dealings. Our commitment to ethical practices builds trust and credibility with our clients and partners.
2. Customer Focus: Our clients are at the heart of everything we do. We strive to understand their needs and deliver tailored solutions that exceed their expectations.
3. Innovation: We embrace change and continuously seek new ways to improve our services and operations. Our innovative approach ensures we stay ahead in the dynamic business landscape.
4. Reliability: We are dedicated to providing dependable and consistent services. Our clients can count on us to deliver on our promises and support their business goals.
5. Excellence: We pursue excellence in every aspect of our work. From the quality of our services to our customer interactions, we aim to set and achieve the highest standards.
6. Collaboration: We believe in the power of teamwork and partnership. By fostering collaborative relationships internally and externally, we enhance our ability to deliver superior solutions.
7. Responsiveness: We prioritize being responsive and adaptable to the evolving needs of our clients and the market. Our agility ensures we can effectively address challenges and seize opportunities.

النزاهة: نلتزم بأعلى معايير الصدق والشفافية في كافة تعاملاتنا. إن التزامنا بالممارسات الأخلاقية يبني الثقة والمصداقية مع عملائنا وشركائنا.

التركيز على العملاء: عملائنا هم جوهر كل ما نقوم به. نحن نسعى جاهدين لفهم احتياجاتهم وتقديم حلول مخصصة تتجاوز توقعاتهم.

الابتكار: نحن نبنى التغيير ونسعى باستمرار إلى إيجاد طرق جديدة لتحسين خدماتنا وعملياتنا. يضمن نهجنا المبتكر أن نبقي في المقدمة في مشهد الأعمال الديناميكي.

الموثوقية: نحن ملتزمون بتقديم خدمات موثوقة ومنتسقة. يمكن لعملائنا الاعتماد علينا للوفاء بوعودنا ودعم أهداف أعمالهم.

التميز: نسعى للتميز في كل جانب من جوانب عملنا. بدءًا من جودة خدماتنا ووصولاً إلى تفاعلات عملائنا، فإننا نهدف إلى وضع أعلى المعايير وتحقيقها.

التعاون: نحن نؤمن بقوة العمل الجماعي والشراكة. ومن خلال تعزيز العلاقات التعاونية داخليًا وخارجيًا، فإننا نعزز قدرتنا على تقديم حلول متميزة.

الاستجابة: نعطي الأولوية للاستجابة والقدرة على التكيف مع الاحتياجات المتطورة لعملائنا والسوق. وتضمن خفة الحركة التي نتمتع بها قدرتنا على مواجهة التحديات بشكل فعال واغتنام الفرص.

WHAT WE DO?

Exporting; Fruits, Meat and Poultry, Coffee (Specialty-Fine Cup - RIO), Foods stuff.



Services within Brazil: Translation Service, Private Guard, Reservation, Commercial and Investment Consultations, Immigration Services, Mediation, Power Attorney,

تصدير؛ الفواكه، اللحوم والدواجن، القهوة (المختصة - فاين كوب- ريو)، المواد الغذائية.

الخدمات داخل البرازيل: خدمة الترجمة، الحراسة الخاصة، الجوزات، الاستشارات التجارية والاستثمارية، خدمات الهجرة، الوساطة، توكيلات رسمية



EXPORTING- التصدير

we are exporting foods stuff from Brazil



INTERMEDIARY-BROKERS- الوسا طه

we are working as intermediary between suppliers and customers from South America to all the world.



SERVICES- خدمات

we are doing other services by customers orders.



MARKT-الاسواق

FPT STRATEGICALLY TARGETS BOTH THE MIDDLE EASTERN AND INTERNATIONAL MARKETS, CAPITALIZING ON OUR ROBUST NETWORK AND DEEP UNDERSTANDING OF GLOBAL TRADE DYNAMICS.

MIDDLE EASTERN MARKET:

THE MIDDLE EAST IS A KEY REGION FOR OUR BUSINESS DUE TO ITS GROWING DEMAND FOR HIGH-QUALITY FOOD PRODUCTS AND SPECIALTY ITEMS. OUR PRESENCE IN THIS MARKET ALLOWS US TO:

1. MEET DIVERSE CONSUMER NEEDS: THE MIDDLE EASTERN MARKET HAS A DIVERSE AND SOPHISTICATED CONSUMER BASE WITH A STRONG DEMAND FOR PREMIUM QUALITY FRUITS, SPECIALTY COFFEE, AND OTHER FOOD PRODUCTS. OUR BRAND, GHAZALA, IS TAILORED TO MEET THESE HIGH STANDARDS.
2. LEVERAGE REGIONAL TRADE AGREEMENTS: WE BENEFIT FROM VARIOUS REGIONAL TRADE AGREEMENTS THAT FACILITATE SMOOTHER AND MORE COST-EFFECTIVE EXPORT PROCESSES.
3. CULTURAL AND MARKET EXPERTISE: OUR UNDERSTANDING OF MIDDLE EASTERN CULTURES AND MARKET PREFERENCES ENABLES US TO CUSTOMIZE OUR OFFERINGS AND MARKETING STRATEGIES EFFECTIVELY.

INTERNATIONAL MARKET:

EXPANDING BEYOND THE MIDDLE EAST, WE SERVE A GLOBAL CLIENTELE BY:

1. MAINTAINING HIGH STANDARDS: WE ENSURE THAT OUR PRODUCTS MEET INTERNATIONAL QUALITY AND SAFETY STANDARDS, WHICH ENHANCES OUR COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKET.
2. DIVERSIFYING PRODUCT RANGE: BY OFFERING A WIDE RANGE OF PRODUCTS, INCLUDING FRUITS, SPECIALTY COFFEE, MEAT, AND POULTRY, WE CATER TO VARIED CONSUMER PREFERENCES AND MARKET DEMANDS WORLDWIDE.
3. BUILDING STRONG PARTNERSHIPS: WE FOCUS ON ESTABLISHING AND MAINTAINING STRONG RELATIONSHIPS WITH INTERNATIONAL DISTRIBUTORS, RETAILERS, AND PARTNERS TO ENSURE A STEADY AND RELIABLE SUPPLY CHAIN.



الاسواق-MARKT

FPT

تستهدف بشكل استراتيجي أسواق الشرق الأوسط والأسواق الدولية، مستفيدة من شبكتنا القوية وفهمنا العميق لديناميكيات التجارة العالمية.

سوق الشرق الأوسط:

تعد منطقة الشرق الأوسط منطقة رئيسية لأعمالنا بسبب الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية عالية الجودة والمواد المتخصصة. إن تواجدا في هذا السوق يسمح لنا بما يلي
تلبية احتياجات المستهلكين المتنوعة: يتمتع سوق الشرق الأوسط بقاعدة استهلاكية متنوعة ومتطورة مع طلب قوي على الفواكه عالية الجودة والقهوة المتخصصة وغيرها من المنتجات الغذائية. تم تصميم علامتنا التجارية، غزالة، لتلبية هذه المعايير العالية

الاستفادة من اتفاقيات التجارة الإقليمية: نحن نستفيد من اتفاقيات التجارة الإقليمية المختلفة التي تسهل عمليات التصدير الأكثر سلاسة وفعالية من حيث التكلفة

الخبرة الثقافية والسوقية: إن فهمنا لثقافات الشرق الأوسط وتفضيلات السوق يمكّننا من تخصيص عروضنا واستراتيجياتنا التسويقية بشكل فعال

السوق الدولي:

ومن خلال التوسع خارج منطقة الشرق الأوسط، فإننا نخدم عملاء عالميين من خلال الحفاظ على معايير عالية: نحن نضمن أن منتجاتنا تلبّي معايير الجودة والسلامة العالمية، مما يعزز قدرتنا التنافسية في السوق العالمية

تنويع مجموعة المنتجات: من خلال تقديم مجموعة واسعة من المنتجات، بما في ذلك الفواكه والقهوة المتخصصة واللحوم والدواجن، فإننا نلبي تفضيلات المستهلكين المتنوعة ومتطلبات السوق في جميع أنحاء العالم

بناء شراكات قوية: نحن نركز على إقامة والحفاظ على علاقات قوية مع الموزعين الدوليين وتجار التجزئة والشركاء لضمان سلسلة توريد ثابتة وموثوقة



FIRST PARTNERS FOR TRADING



FPT
First Partners for Trading



Phone: +55 11 915540769

General: info@fpt-sa.com.br

Fruits: gazzella@fpt-sa.com.br

G.M: mohammed@fpt-sa.com.br

First partners for trading comercial, Export & Import

Av. Paulista, São Paulo, Brazil

C.R/ CNPJ: 28.832.110/0001-39

www.fpt-sa.com.br